

VOTRE EXPERIENCE
KDFM EXPLORER
COMMENCE ICI



KATUN[®]

DEALER FLEET MANAGEMENT



| Votre itinéraire de voyage

Si vous êtes un revendeur d'imprimantes/périphériques multifonctions ou un prestataire de services gérés et que vous utilisez actuellement un ancien outil de surveillance à distance, il est peut-être temps de migrer vers une **plateforme de gestion des périphériques plus moderne et améliorée**.

Ce document décrit:

- Les raisons pour lesquelles vous pourriez choisir de migrer vers KDFM eXplorer
- La valeur que la migration apportera
- Les étapes nécessaires pour effectuer une migration réussie
- Les défis de la migration que vous pourriez rencontrer et la meilleure façon de les gérer
- Les facteurs à prendre en compte en matière de **sécurité** dans votre environnement actuel et futur de gestion des impressions

Chaque migration est un voyage. Et, comme dans tout bon plan de voyage, certaines parties peuvent être faciles, tandis que d'autres peuvent être délicates. De plus, même si vous avez une destination finale en tête, vous ne savez pas toujours quel est le meilleur itinéraire à suivre ou n'avez pas la confiance nécessaire pour voyager seul.

Dans ce guide, nous vous aiderons à chaque étape de votre voyage: préparation au décollage, remise des bagages de la technologie existante, adieu aux processus d'entreprise obsolètes, et maintien du cap alors que vous volez vers l'innovation, la transformation numérique et la sécurité avec un équipage et des passagers heureux à bord, avec vous.

Faisons ce voyage ensemble

Voyagez l'esprit tranquille: nous vous accompagnons ! Dans le monde interconnecté d'aujourd'hui, bien s'entourer est la clé de la réussite. Il en va de même pour votre système de gestion des impressions. C'est pourquoi, au cœur de la plateforme KDFM eXplorer, se trouve un écosystème connecté de partenariats, de certifications et d'intégrations qui sont conçus pour maximiser la valeur de la plateforme pour les utilisateurs.





| Prêt à prendre votre envol?

Lorsqu'il s'agit de solutions de surveillance et de gestion à distance des périphériques d'impression et des services d'impression gérés, KDFM eXplorer 2.0 peut aider votre entreprise à atteindre de nouveaux sommets. Nous utilisons les **dernières technologies**, déployons les **fonctionnalités les plus avancées** et offrons le **plus haut niveau d'intégration et de sécurité**.

Voici quelques-uns des principaux avantages qui font notre différence:

- ✓ **Facilité d'utilisation et adoption fluide**
- ✓ **Fiabilité et qualité de la collecte des données**
- ✓ **Conformité par défaut avec les principales législations en matière de protection des données**
- ✓ **Conçu en tenant compte de la sécurité à chaque étape et au sein de chaque fonction**
- ✓ **Technologie DCA avancée et sécurisée**
- ✓ **Intégration flexible de l'API et de l'ERP**
- ✓ **BI et analyse intégrées**
- ✓ **Une documentation détaillée et complète sur les produits, mais également facile à comprendre**
- ✓ **Un expert en migration dédié pour vous assister, vous et votre équipe, à chaque étape - considérez-le comme votre sherpa personnel en matière de gestion des impressions**

Dans le chapitre suivant, vous découvrirez dans quelle mesure votre plateforme actuelle peut vous aider dans ces domaines.

Analyse des lacunes - Votre checklist avant le vol

Répondez aux questions ci-dessous pour comparer votre solution actuelle avec KDFM eXplorer et identifier les différences éventuelles.

KDFM
eXplorer

Votre plateforme
actuelle vous
le permet-elle ?

 Sécurité et conformité	Conformité certifiée aux normes internationales (ISO27001, AICPA SOC2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Rapports officiels disponibles auprès d'analystes et d'évaluateurs indépendants (BuyersLab, Quocirca, IDC)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Processus formel et documenté de mise en conformité avec le GDPR et certificat de conformité disponible en téléchargement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Disponibilité des fonctions d'authentification sécurisée des comptes (intégration de l'authentification unique et authentification à deux facteurs)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Possibilité d'appliquer la sécurité des périphériques à des marques d'imprimantes spécifiques (gestion des politiques, vérification de la version du firmware, vérification des ports et des protocoles, gestion des justificatifs d'identité)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Technologie et intégrations Web	La plateforme est une solution Cloud, disponible en tant que portail web SaaS sur Internet	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Le portail web est construit comme une application à page unique dans un cadre moderne (Angular ou React)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Une pile API/SDK complète et documentée est disponible pour les développeurs et les intégrateurs	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Des agents de collecte prêts à l'emploi sont disponibles pour la plupart des ERP, CMR et plateformes de gestion des services	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	HP Smart Device Services 1.0 et 2.0 sont intégrés de manière native et entièrement pris en charge	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Un programme complet de marque blanche est disponible pour personnaliser la plateforme pour votre organisation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	L'intégration avec PaperCut permet d'obtenir des fonctionnalités avancées de BI sans installation de logiciel supplémentaire	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	L'intégration d'Epson ERS vous permet de mieux gérer les appareils Epson à partir du portail KDFM eXplorer	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
 Technologie DCA	Les DCA sont pris en charge sur la plupart des serveurs, des clients et des plateformes d'appareils (Windows, Linux, Mac, Raspberry)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Les DCA intégrés sont disponibles pour la plupart des marques de MFP (HP, Samsung, Kyocera, Lexmark, etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Les DCA redondants en grappe sont pris en charge pour améliorer la fiabilité de la collecte des données	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	La technologie HP Cloud DCA vous permet de gérer les périphériques HP FutureSmart depuis le Cloud, sans aucun DCA installé localement	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Connexion en temps réel utilisant MQTT, HTTP/2- GRPC et SSH pour communiquer avec les appareils	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	L'accès web à l'appareil permet d'accéder aux pages web de l'appareil directement à partir du navigateur, sans qu'il soit nécessaire d'établir une connexion à distance avec le réseau du client	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Logistique des consommables

La plateforme vous permet de choisir le consommable à associer à chaque modèle de périphérique



Les commandes et les expéditions de consommables peuvent être créées au sein de la plateforme et transmises aux services logistiques avec les numéros de références des consommables associés



L'intelligence artificielle est déployée pour calculer la couverture du toner et les dates de fin d'approvisionnement prévues



Des alertes peuvent être générées en fonction des niveaux, des dates de fin prévues ou des pages restantes



La gestion des consommables peut être intégrée de manière native aux plateformes logistiques des distributeurs grâce à des agents de collecte prêts à l'emploi



Gestion des contrats

La plateforme permet de gérer les contrats de bout en bout, du compteur à la facture



Les factures pour les contrats au coût par page et les contrats MPS peuvent être générées automatiquement, envoyées aux clients par courrier électronique ou exportées dans les systèmes ERP sous forme de fichiers XML



Les outils de TCO et de vente comme MySalesDrive sont intégrés nativement via des API



BI et analyse

La BI est mise en œuvre en tant que composant de plateforme intégré et intégral, sans compte ni accès externe



Des visuels de BI sont disponibles sur l'ensemble de la plateforme pour accroître l'accessibilité des données



La plateforme offre des capacités de BI en libre-service. Cela permet aux utilisateurs de créer des tableaux de bord et des rapports sur leur jeu de données, sans aucune activité de développement



La plateforme de BI est basée sur une technologie standardisée, leader sur le marché, notamment Microsoft PowerBI



L'ensemble des données est disponible en temps réel dans la plateforme de BI, sans qu'il soit nécessaire d'exporter ou d'importer des données



Les rapports et tableaux de bord BI peuvent être facilement partagés avec les utilisateurs internes et les clients



Les modèles de rapports BI peuvent être personnalisés avec les logos et les graphiques du client



Documentation sur les produits

Les modèles de rapports BI peuvent être personnalisés avec les logos et les graphiques du client



Une aide contextuelle est disponible pour la plupart des fonctions et des caractéristiques via un portail web



Des tutoriels vidéo sont fournis dans le contexte des fonctionnalités du portail pour la formation des utilisateurs sur le terrain



Votre plan de mise en œuvre en dix points

Voici dix étapes que vous pouvez utiliser pour naviguer dans un parcours standard de mise en œuvre de KDFM eXplorer. Vous pouvez choisir de les exécuter toutes dans cet ordre ou de planifier votre propre itinéraire, avec des arrêts en cours de route, en fonction des besoins de votre entreprise, des processus de gestion des impressions existants et des exigences des clients.



Créer de nouveaux clients



Préparer un e-mail pour guider les clients dans le processus d'installation du DCA



Envoyer l'e-mail d'installation aux clients



Vérifier qui a installé le DCA et le renvoyer à ceux qui ne l'ont pas fait



Envoyer l'e-mail d'installation aux clients



Découvrir les périphériques

Gérer les numéros de référence des consommables et les niveaux d'alerte



Créer des extractions et des rapports personnalisés

Gérer les sites



Activer une intégration ERP



Utiliser le SDK (kit de développement logiciel) pour créer une intégration personnalisée

Étape 1: Créer de nouveaux clients



PLANIFIER VOTRE ITINÉRAIRE

Vous devez créer une section client dans la base de données KDFM eXplorer avant de pouvoir commencer à surveiller vos clients.

Vous pouvez le faire un client à la fois sur le portail web ou de manière groupée en important un fichier Excel avec toutes vos données clients. Vous pouvez également exporter des clients directement depuis votre système de suivi actuel et les importer dans KDFM eXplorer en quelques clics seulement.



Si vous souhaitez communiquer avec vos clients en utilisant les différentes options de courrier électronique proposées par notre système, vous pouvez insérer les coordonnées de l'entreprise de votre client ainsi que ses informations personnelles (nom et adresse électronique). L'insertion des contacts automatisera de nombreuses tâches, comme l'installation de DCA.



CONSEIL AU VOYAGEUR

Pour migrer les clients que vous avez déjà dans votre système actuel, vous devez les exporter en utilisant un tableau CSV ou Excel qui, au minimum, contient les champs remplis suivants:

- > Nom de la société du client;
- > Pays (si différent de votre pays principal);
- > Toute autre information spécifique que vous souhaitez ajouter sur le client.

Ces données seront téléchargées sur KDFM eXplorer pour créer des clients dans la même structure.



“Téléchargement de l'agent de collecte DCA et création du premier client”

Regardez le tutoriel vidéo ici
<https://youtu.be/SzbUIyTy5YY>



Étape 2: Préparer un e-mail pour guider les clients dans le processus d'installation du DCA



PLANIFIER VOTRE ITINÉRAIRE

Une fois que vos clients sont dans la base de données, ils doivent installer au moins un DCA sur leur réseau pour visualiser les imprimantes.

L'installation de DCA sur des milliers de clients peut prendre beaucoup de temps. Si vous devez le faire rapidement, il est préférable d'encourager les clients à effectuer eux-mêmes les installations de DCA.

Nous vous fournirons un modèle d'e-mail que le système pourra envoyer aux nouveaux clients, les invitant à installer le DCA. Vous pouvez personnaliser ce modèle avec votre logo, des graphiques, du texte, etc.



L'installation du DCA est **rapide et simple**. Elle peut être effectuée par n'importe quel client, même les moins férus de technologie. Nous vous aiderons à préparer un e-mail facile à comprendre et délivrant un message positif à vos clients. Cela devrait les inciter à terminer l'installation dès qu'ils reçoivent l'e-mail.



CONSEIL AU VOYAGEUR

Si vous migrez à partir d'un outil de surveillance existant, vous pouvez expliquer aux clients que cette installation est conçue comme une mise à niveau de leur système existant. Ainsi, ils n'auront pas à s'inquiéter de la présence de plusieurs systèmes de surveillance sur leur réseau.

Étape 3: Envoyer l'e-mail d'installation aux clients

PLANIFIER VOTRE ITINÉRAIRE

*Une fois que vous avez préparé un modèle d'e-mail convivial invitant les clients à effectuer eux-mêmes la configuration du DCA, vous pouvez activer une option d'envoi groupé depuis KDFM eXplorer pour **tous vos clients**.*

KDFM eXplorer peut (s'il est correctement configuré) envoyer des e-mails en votre nom à partir de votre adresse e-mail. Vos clients recevront des e-mails de votre adresse avec votre logo, des graphiques et un contenu prédéfini, leur demandant de terminer l'installation.

Étape 4: Vérifier qui a installé le DCA et le renvoyer à ceux qui ne l'ont pas fait



PLANIFIER VOTRE ITINÉRAIRE

Vous pouvez effectuer des contrôles en temps réel à partir de votre tableau de bord KDFM eXplorer. Ils vous montreront combien de clients ont reçu votre e-mail et combien l'ont ouvert. Nos rapports indiqueront également combien de personnes ont installé le DCA et combien doivent encore le faire.

Vous pouvez à tout moment renvoyer l'e-mail d'installation à ceux qui n'ont pas encore installé le DCA. En envoyant plusieurs e-mails de rappel aux clients les moins réactifs, vous constaterez généralement que la majorité d'entre eux effectueront eux-mêmes l'installation en quelques semaines.

The screenshot displays the KATUN software interface. On the left is a dark sidebar menu with options like 'Accueil', 'Clients', 'FRANPRINT', 'Périphériques', 'Agents de collecte', 'Notifications', 'Seuils alerte', 'Suivi des messages', 'Sites', 'Profils', 'Demandes d'assistance', 'Données client', 'Contrats', 'Plans de facturation', 'Factures', 'Alertes', 'Livraisons', 'Rapports', 'Exporter', 'Périphériques', 'Agents de collecte', and 'Notifications'. The main content area shows a form titled 'FRANPRINT' with a sub-header 'Envoyer l'invitation au client avec les instructions d'installation du DCA obligé'. The form is for 'Pierre Laubrec' and includes fields for 'Interlocuteur', 'Nom', 'Adresse e-mail', 'Cc', and 'Ccn'. A checkbox labeled 'Ajouter à jour les données client' is present. A red box highlights the form area. To the right of the form is an illustration of a person in a red vest holding a stack of papers.

En moyenne, un revendeur ayant des milliers de clients à migrer parvient à installer 70 à 80 % d'entre eux en un à deux mois grâce à ce processus, avec peu ou pas d'interactions directes avec les clients.



Étape 5: Découvrir les périphériques



PLANIFIER VOTRE ITINÉRAIRE

KDFM eXplorer commencera à surveiller vos clients sans aucune configuration supplémentaire après l'installation du DCA s'ils sont petits, s'ils ont un seul réseau ou seulement quelques périphériques.

Cela signifie qu'après l'envoi de l'e-mail, vous verrez la plupart des périphériques sur votre portail sans aucune activité manuelle de votre part.

Pour les clients plus importants avec de nombreux sous-réseaux, vous devrez configurer les sous-réseaux à partir du portail web de KDFM eXplorer.

The screenshot shows the KATUN web portal for a client named 'FRANPRINT'. The interface includes a sidebar with navigation options and a main dashboard with two summary cards. The first card, '7 Périphériques gérés', is highlighted with a red box and shows a donut chart with 3 segments in red and 4 in green. The second card, '4 Agents de collecte simples', shows a donut chart with 4 segments in green. Below these cards is an 'HP Smart Device Services' section with a warning icon and text.



“Comment définir la configuration du réseau IP”

Regardez le tutoriel vidéo ici
<https://youtu.be/OCLCga-NLCE>



CONSEIL AU VOYAGEUR

Si vous migrez à partir d'un outil de surveillance existant, vous avez probablement déjà tous les périphériques gérés présents (avec tous les numéros de série) dans l'outil actuel, et vous ne voudrez pas les reclasser tous. Si c'est le cas, vous pouvez télécharger une liste des périphériques existants à partir de votre outil (au format Excel ou CSV), placer la liste dans une zone temporaire de KDFM eXplorer et attendre que le DCA du client soit activé.

Étape 6: Gérer les numéros de référence des consommables et les niveaux d'alerte



PLANIFIER VOTRE ITINÉRAIRE

L'un des principaux avantages de KDFM eXplorer par rapport aux systèmes existants est que les distributeurs peuvent définir les numéros de référence à utiliser pour expédier les consommables aux clients.

Vous pouvez définir des alertes sur les consommables à n'importe quel seuil pour n'importe quelle entité: au niveau du revendeur, du client ou du périphérique, pour n'importe quel consommable.

The screenshot shows the KATUN web application interface. The main content area is titled 'Seuils alerte' and contains a table of alert thresholds for various consumable models. The table has columns for Type, Couleur, Niveau (in %), Notification secondaire, Page (Threshold), Notification secondaire, Jours (Threshold), and Notification secondaire. The table lists several models with their respective alert levels and notification settings.

Type	Couleur	Niveau (in %)	Notification secondaire	Page (Threshold)	Notification secondaire	Jours (Threshold)	Notification secondaire
Toner	Noir	15	Désactiver	50	Désactiver	15	Désactiver
	Cyan	10	Désactiver	100	Désactiver	30	Désactiver
	Magenta	10	Désactiver	100	Désactiver	30	Désactiver
	Jaune	10	Désactiver	100	Désactiver	30	Désactiver
	Noir	10	Désactiver	100	Désactiver	30	Désactiver
	Cyan	10	Désactiver	100	Désactiver	30	Désactiver



“Gestion des numéros de référence des consommables et des niveaux d'alerte”

Regardez le tutoriel vidéo ici
<https://youtu.be/QPCLnk0Ppfo>



CONSEIL AU VOYAGEUR

Pour migrer les détails sur les consommables et les seuils d'alerte que vous avez déjà dans votre système actuel, vous devez exporter, à partir de celui-ci, un tableau CSV ou Excel.

Étape 7: Gérer les sites



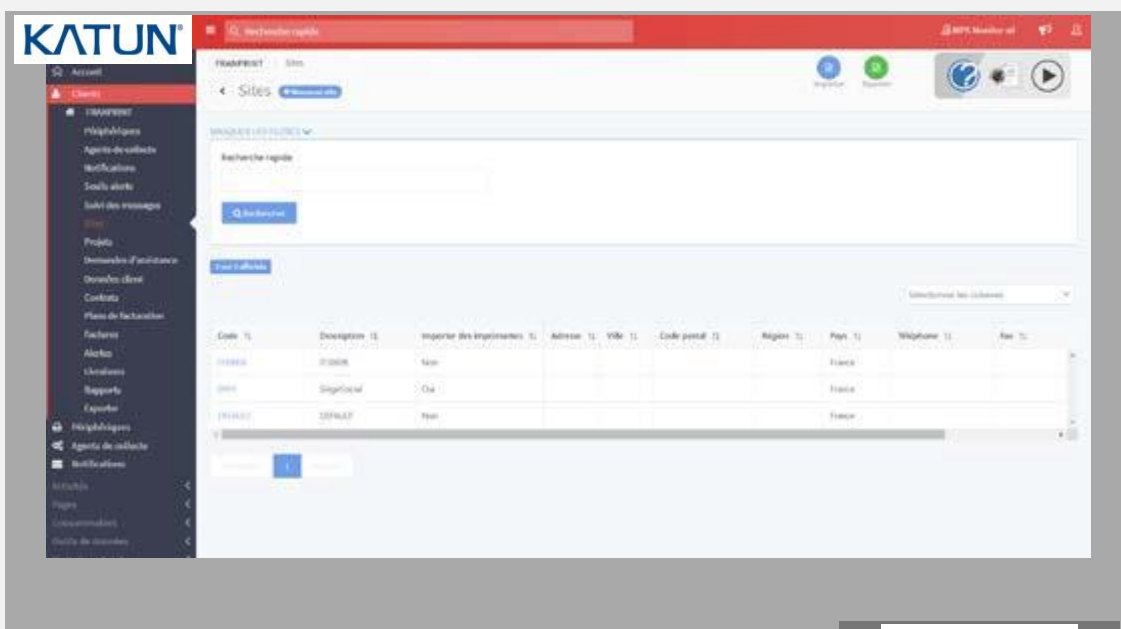
PLANIFIER VOTRE ITINÉRAIRE

KDFM eXplorer peut indiquer aux revendeurs où se trouve exactement chaque périphérique et où expédier les consommables.

Pour ce faire, la base de données dispose d'un tableau des adresses (sites) associées à chaque client, et des périphériques correspondants.

L'association d'un périphérique à un site peut se faire de deux manières:

- Associer manuellement le bon site à chaque périphérique; cette activité prend du temps et n'est pas conseillée pour les grandes flottes, où les périphériques se déplacent fréquemment entre les sites.
- Automatiquement, dans tous les cas où le site a un sous-réseau défini: l'insertion de la plage de sous-réseau en tant qu'attribut du site permet à KDFM eXplorer d'allouer des périphériques de manière automatisée sans aucune association manuelle. Cela garantit que l'emplacement du périphérique est toujours correct.



"Gestion des sites"

Regardez le tutoriel vidéo ici
<https://www.youtube.com/watch?v=25eh3IP7Gn8>



CONSEIL AU VOYAGEUR



Si vous migrez depuis un outil de surveillance existant, il est peu probable qu'il dispose d'une base de données de site. En effet, la plupart de nos concurrents n'utilisent qu'un seul champ pour gérer l'emplacement de l'imprimante.



Étape 8: Créer des extractions et des rapports personnalisés



PLANIFIER VOTRE ITINÉRAIRE

Dans la plupart des migrations que nous avons réalisées, il était essentiel d'assurer une intégration immédiate et transparente avec le système ERP du revendeur.

Notre équipe de migration a développé un ensemble d'outils pour s'assurer que les revendeurs peuvent passer d'une solution concurrente à KDFM eXplorer, tout en conservant exactement les mêmes flux de données que ceux dont ils disposent actuellement. Cela **garantit une facturation précise et une gestion correcte des consommables.**

Peu d'anciens systèmes, voire aucun, fournissent des API pour intégrer leurs données dans l'ERP du revendeur. Cela signifie que le seul moyen de transférer des données d'un système à un autre est d'utiliser les exportations et importations CSV/XML/Excel.

- ① L'équipe de migration de KDFM eXplorer utilise un système avancé de traitement des données qui vous permet de créer tous les flux de données nécessaires vers et depuis la base de données KDFM eXplorer, dans tous les formats et structures de données possibles que les revendeurs pourraient avoir besoin de créer et d'intégrer.



CONSEIL AU VOYAGEUR

Pendant la configuration de la migration, vous devrez fournir à votre spécialiste de la migration tous les échantillons de fichiers que vous produisez actuellement à partir de votre outil de surveillance actuel, et l'équipe de migration de KDFM eXplorer créera exactement les mêmes formats et structures. Avec cette méthodologie, vous pouvez migrer de votre outil actuel vers KDFM eXplorer sans aucun changement dans votre système ERP.

Étape 9: Activer une intégration ERP



PLANIFIER VOTRE ITINÉRAIRE

Déplacer des données entre des systèmes en utilisant des fichiers CSV n'est pas vraiment la meilleure façon de réaliser une intégration. Il s'agit d'une méthodologie qui remonte à 20 ans, à une époque où les API et les services Web n'existaient pas encore.

Plus tard, si votre entreprise souhaite mettre en œuvre une intégration plus profonde, plus moderne et plus performante entre votre système et KDFM eXplorer, vous pouvez tirer parti des nombreuses intégrations ERP existantes qui peuvent être activées à partir de notre logiciel.

Si vous utilisez un système ERP largement déployé sur votre marché, mais qui ne figure pas dans cette liste, veuillez contacter notre équipe d'assistance et nous vérifierons si une intégration est (ou peut être) mise en œuvre.

Étape 10: Utiliser le SDK (kit de développement logiciel) pour créer une intégration personnalisée



PLANIFIER VOTRE ITINÉRAIRE

Un SDK complet avec des API est disponible pour tous nos clients. Ceci est particulièrement avantageux pour les clients qui ont un système propriétaire.

L'utilisation de notre SDK peut nécessiter quelques compétences en développement logiciel de votre part. Mais nous vous fournirons tous les outils et les connaissances nécessaires pour minimiser l'effort. Cela permettra à vos systèmes et à KDFM eXplorer de travailler ensemble de manière transparente et totalement intégrée.

i) Veuillez contacter notre équipe d'assistance pour obtenir toutes les informations concernant nos API et notre dernier SDK.

Nom	Id de l'application	Type d'application	Actif	Url d'origine	Durée en minutes du jeton	Email du développeur
Ma App Test	af5f90e6a08e244414	mobile	Oui		60	alain@kdfm.com
test	XN4H5apC70GATV	mobile	Oui		60	test@kdfm.com
ServiceHealth	Q9nuKQCLUMW4P40R	mobile	Oui		60	acc@kdfm.com

| Voyager en toute sécurité

“[Quocirca’s Global Print Security Landscape 2023](#)” rapporte que des défis persistants menacent la sécurité des infrastructures informatiques et d’impression. Les **violations de données liées à l’impression** sont très répandues, 61 % des personnes interrogées ayant signalé au moins une perte de données au cours des 12 derniers mois, ce chiffre atteignant 67 % dans les entreprises de taille moyenne.

Une atteinte à la sécurité a un **impact financier important** - des coûts sont engagés pour enquêter sur une violation, engager des avocats, informer les personnes concernées et payer des amendes et des dommages-intérêts. À cela s’ajoute l’impact sur la réputation. Il est déjà difficile de trouver et de conserver des clients sur ce marché complexe. Mais ce sera encore plus ardu pour un fournisseur de MPS ou un revendeur qui a perdu ou exposé des données privées d’utilisateurs - même s’il s’agit d’une erreur innocente ou d’une cyberattaque.

Les entités publiques et les entreprises privées évaluent désormais attentivement la sécurité des plateformes SaaS et des applications en cloud afin de répondre efficacement à leurs besoins en matière de gestion des périphériques et des impressions sans ajouter de nouveaux risques à leurs réseaux. L’adoption d’un logiciel de gestion de l’impression est désormais évaluée non seulement en fonction du retour sur investissement attendu, mais aussi de sa capacité à garantir la **sécurité de l’environnement d’impression** du client.

Le maintien de la sécurité dans le monde de l’impression gérée nécessite une **approche globale et holistique** : Les fournisseurs de SaaS doivent effectuer des tests de pénétration et des évaluations de vulnérabilité de routine et mettre en place des procédures de surveillance et d’atténuation de la sécurité en continu.

Il est impératif de démontrer la conformité aux normes de sécurité largement reconnues par l’utilisation d’outils et de procédures adéquats, et d’exploiter efficacement un **système de gestion de la sécurité de l’information (SGSI)**, une méthodologie qui évalue et atténue les risques de cybersécurité et qui fait l’objet d’un processus d’amélioration continue.

Les revendeurs et les fournisseurs de services de gestion de l’impression devraient considérer ces exigences comme obligatoires pour les plateformes SaaS qu’ils utilisent dans le cadre de leurs services, car de plus en plus de clients demandent à valider la posture de sécurité et le profil de conformité de chaque solution logicielle avant d’en autoriser l’installation sur leurs réseaux.

Les agents de collecte de données (DCA) ne font pas exception : ils impliquent un niveau significatif de risque supplémentaire pour le réseau du client, car ils sont installés à l’intérieur du réseau (où les dispositifs d’impression sont connectés), mais ils sont constamment connectés au service SaaS en cloud via Internet, échangeant des paquets de données, recevant des commandes, téléchargeant des mises à jour logicielles, et dans certains cas permettant l’accès à distance à un utilisateur externe.

KDFM eXplorer est devenu l'une des plateformes de surveillance d'imprimantes les plus utilisées dans le monde, car elle répond pleinement aux exigences de sécurité les plus strictes des clients, de manière très efficace et complète.

La posture de sécurité de la plateforme est entièrement conforme aux normes et certifications de sécurité les plus strictes, telles que :

- ◆ > **ISO/IEC 27001** : approche systématique de la gestion des risques liés à la sécurité de l'information, garantissant une confidentialité, une intégrité et une disponibilité maximales des données.
- ◆ > **System and Organization Controls 2 (SOC 2) Type 2** : garantit la conformité avec les critères de service de confiance SOC 2 de l'AICPA en vérifiant l'efficacité des contrôles de sécurité sur une période d'un an.
- ◆ > **CSA Star Level 2** : conformité avec la Cloud Control Matrix (CCM), un cadre de contrôle de la cybersécurité pour l'informatique en cloud.
- ◆ > **Keypoint Intelligence** : de nombreuses évaluations confirment l'intégrité de la sécurité de KDFM eXplorer.

***N'imprimez ce document
que si nécessaire, merci.***



Katun soutient le programme
PrintReleaf depuis plusieurs
années, contribuant ainsi à la
reforestation certifiée au
niveau mondial.

