

PRESS RELEASE

Katun presenta una nuova strategia di marchio incentrata sull'innovazione e sul successo dei clienti

Minneapolis, Minnesota – 5 settembre 2024 – Katun Corporation (Katun) è lieta di annunciare il lancio della sua nuova strategia di marchio che evidenzia l'impegno dell'organizzazione ad essere un partner di fiducia nel settore della tecnologia aziendale.

La nuova strategia del marchio Katun ruota attorno allo slogan "Success Made Simple" ("Il Successo Reso Semplice"), che incarna la missione dell'azienda: essere un partner vitale per i clienti, semplificando il business e fornendo tecnologia innovativa e di alta qualità che trasforma il settore della stampa e promuove la crescita reciproca.

La nuova iniziativa di branding incorpora una varietà di aspetti come una nuova identità visiva, missione aziendale, valori fondamentali e competenze. Ciascuno di questi elementi è stato sviluppato attentamente per riflettere i punti di forza, decenni di esperienza e la posizione unica di Katun nel settore.

"Questo è un momento entusiasmante per Katun poiché sveliamo la nostra nuova strategia di marchio incentrata sulla valorizzazione dei nostri clienti e sulla semplificazione delle loro operazioni commerciali", ha affermato Kay Fernandez, Vicepresidente del Global Marketing, "La nostra nuova strategia di marchio testimonia l'impegno di Katun nel fornire soluzioni trasformative che soddisfino le esigenze in continua evoluzione dei nostri clienti. Esempifica la comprovata reputazione di Katun come partner fidato che offre semplicità e affidabilità, riflettendo al tempo stesso la nostra visione per il futuro".

L'introduzione della strategia del marchio Katun rappresenta una pietra miliare importante per l'azienda e si allinea perfettamente con la visione strategica del suo team di leadership mondiale. Il nuovo marchio ribadisce l'impegno di Katun nel superare i limiti del progresso tecnologico e nel sostenere il successo aziendale.

Informazioni su Katun

Con sede a Minneapolis, Minnesota, USA, Katun Corporation è uno dei principali fornitori a livello mondiale di materiali di consumo per l'immagine compatibili con gli OEM e di altri prodotti e servizi per stampanti, fotocopiatrici e multifunzione. Katun vanta oltre 45 anni di

esperienza nel settore dell'imaging e serve circa 8.000 clienti tra rivenditori e distributori in tutto il mondo.

www.katun.com

Media Contact:

Allie Kern
Manager, Marketing Communications
Allison.Kern@Katun.com